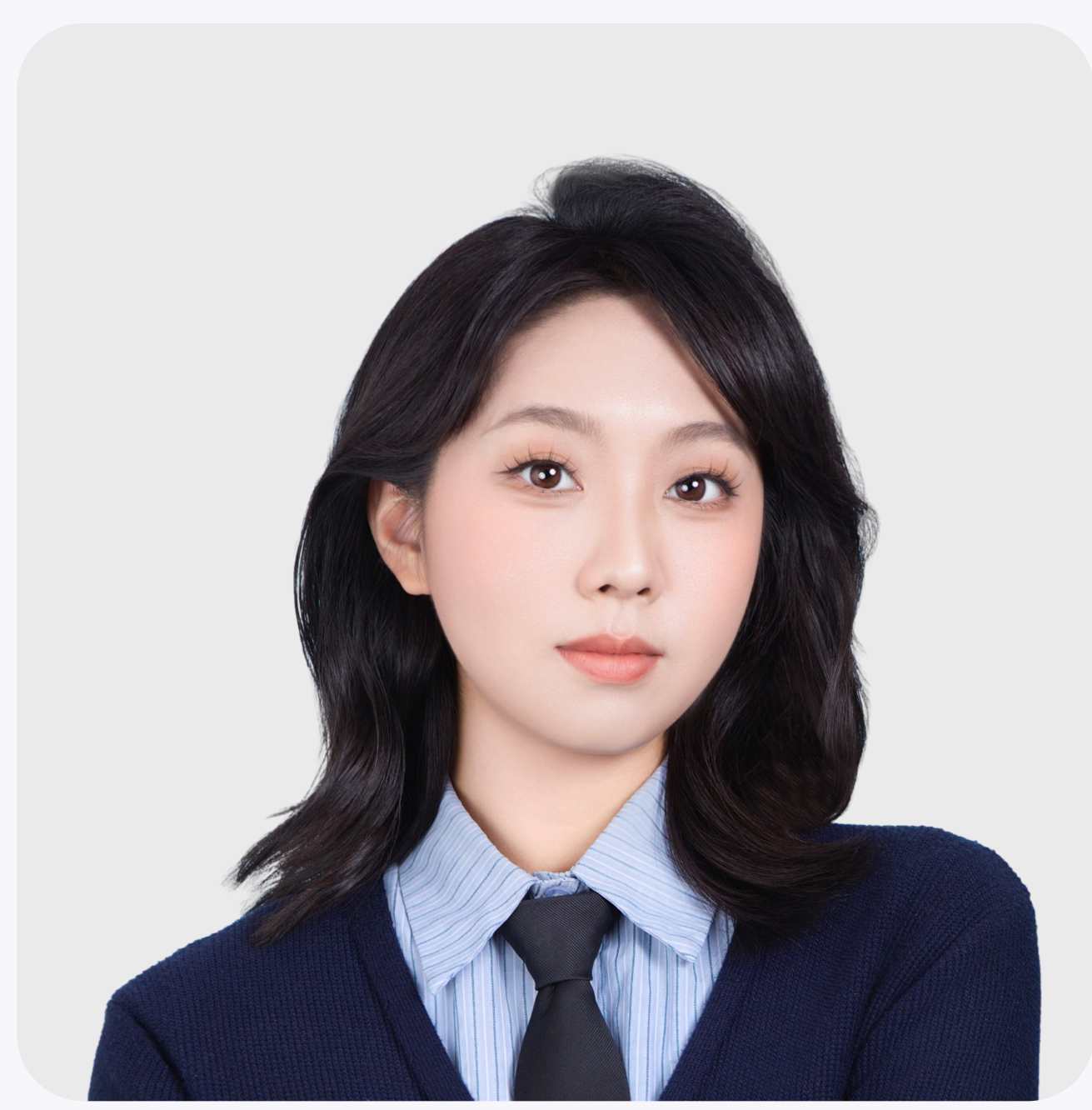




吴楠

UI DESIGNER · AI PRODUCTS

线上作品集链接 [wunan-design.com](#) (国内域名备案中, 外网可访问) [🔗](#)

Figma作品集链接 [view portfolio](#) [🔗](#)

个人资料

拥有5年 App、Web 及智能设备产品设计经验, 专注于 UI 设计、产品视觉体验及设计系统建设。毕业于澳门城市大学设计学专业, 获得设计学硕士学位。曾任 Lenovo CTO Organization User Experience Designer, 负责 AI 产品、企业级软件平台及智能硬件相关产品的 UI 与视觉设计, 参与多个产品从概念探索、视觉方案设计到开发交付和上线落地的完整流程。

具备复杂系统、智能化产品及软硬件融合场景的设计经验, 擅长将业务需求与技术能力转化为清晰、统一且高效的产品体验。熟悉高保真界面设计、视觉规范、组件体系、图标插图及动效设计, 并能够与产品、研发及业务团队协作推动设计方案落地。同时具备智能硬件创新体验设计经验, 拥有2项发明专利。

+86 18142270221

wunan0221@icloud.com

中国

语言能力

English 工作熟练

爱好

手绘 摄影 游泳 滑雪

专业经验

Lenovo 联想 | User Experience Designer

2023-2026

负责联想 CTOO 组织 AI 创新产品、企业级软件平台与智能硬件的 UI / 视觉体验设计

- 负责产品高保真界面、视觉风格、页面布局及核心视觉方案设计。
- 建立并维护产品视觉规范、组件样式及可复用设计资产, 提升多页面和多项目之间的一致性。
- 完成产品图标、插图、动效及展示视觉设计, 增强产品表达与品牌识别。
- 参与 GENE Design System 建设与项目验证, 推动设计规范在多个产品中的复用和落地。
- 与产品经理、研发及业务团队协作, 完成设计交付、开发走查及上线问题优化。
- 支持 CES、Tech World、Open Day 等公司级项目的产品展示与视觉设计工作。

Tencent 腾讯 | 视觉设计师 (实习)

2022

负责腾讯技术工程事业群 (TEG) 相关品牌视觉与UI设计, 支持部门活动、内部传播及线上产品体验设计。

- 负责活动海报、会议 PPT、Web 页面及 H5 等数字化内容设计, 完成从视觉概念探索到最终交付的完整流程。
- 根据业务需求进行视觉方案设计, 通过版式、图形、色彩及视觉语言提升信息传达效率与品牌识别度。
- 支持部门重要活动及项目展示, 包括会议演示、线上传播页面及活动视觉物料设计。
- 与运营、产品及业务团队协作, 推动视觉方案落地并保证设计质量。

教育背景

澳门城市大学 | 设计学硕士

2020-2023

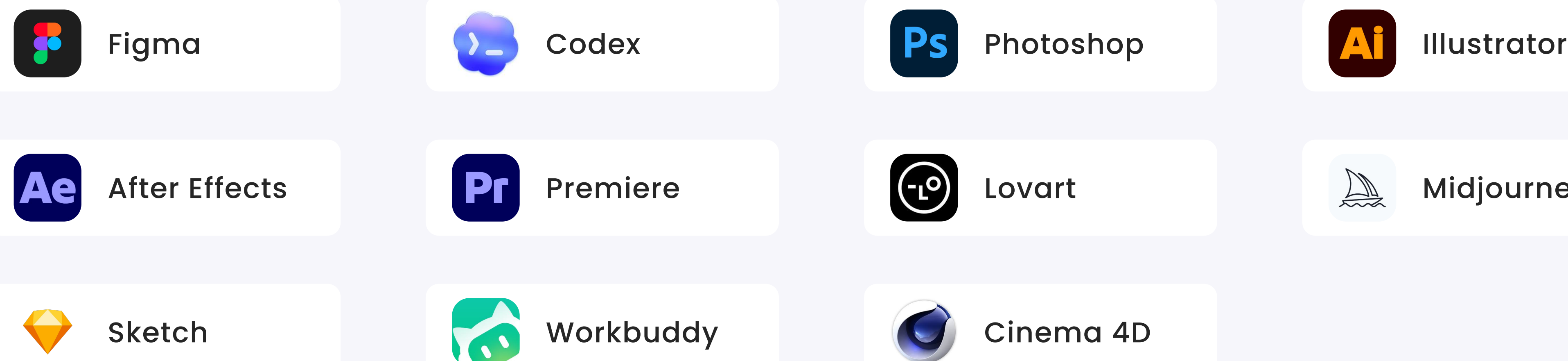
主修设计学, 研究方向涵盖设计理论、设计方法与创新设计实践。毕业论文《澳門歷史街區大三巴商圈景觀設計研究》获得园冶杯设计奖, 具备从设计研究、问题分析到方案呈现的完整设计实践经验。

吉林艺术学院 | 数字媒体艺术学士

2016-2020

在校期间获得十余项国内外设计竞赛奖项, 包括互联网+大学生创新创业大赛、国青杯、CGDA国际设计大赛等。

技能



证书

